



Nuestro catálogo creativo, dinámico y en continua expansión de enfoques extraordinarios para crear valor en su organización:



1. Conceptos técnicos transmitidos con mucha dinámica y energía:

- Plan estratégico, Estrategia, Visión, Misión
- Gestión de proyectos
- Marketing y Venta
- Técnicas de negociación
- Reuniones efectivas
- Presentaciones dinámicas y poderosas
- Formación “Training dinámico” (en proyecto)



2. La integración de salud y equilibrio para la salud organizacional:

- Organización sana – personas sanas: La importancia de educar en la salud física, emocional, mental y espiritual con enfoques:
- El sueño revitalizante
- La alimentación equilibrada
- El equilibrio físico – mental – emocional
- Estrategias de relajación mental
- Técnicas mentales para gestionar presión, estrés y potenciar el rendimiento personal
- Hazte amigo de tu mente y gana su colaboración efectiva
- La propia y efectiva asociación con la mente





3. Conceptos humanos para la creación de valor en personas y equipos:



- Motivar e Inspirar con seguridad para anclar confianza
- Autoestima – el ingrediente secreto para el éxito
- Anclar la confianza venciendo miedos y tomando riesgos con inteligencia
- Gestión dinámica de la confianza para lograr éxito
- Vivir con libertad personal y realizar sueños
- La preocupación por el éxito y sus secretos
- La gestión inteligente y equilibrada de cuerpo, mente y espíritu
- Crear confianza a partir de confiar en el compromiso propio
- La claridad inspira poder y acción
- Liderar con ética y humanidad
- La creación del valor empieza en uno mismo
- La cultura personal y la gestión de los valores interiores
- Gestión de emociones, de conflictos, éxito en el exterior
- Alegría y pasión en el trabajo
- Convertir la profesión en vocación
- El arte de amar lo que uno hace para tener éxito
- Abundancia interior y riqueza exterior
- El código ético de la asociación
- Cómo vivir la cultura de la asociación y alinear a los participantes
- Honestidad en la comunicación para comunicar y dinamizar acción
- La comunicación poderosa: con aspectos diversos como: la escucha, la valoración, el reconocimiento, el habla, preguntas que dan rumbo,
- La mente emprendedora = I³ : Innovación, Inspiración, Intuición
- Todas mis relaciones efectivas y sostenibles
- Vive tu genio y la genialidad

